

KODEKS POSTĘPOWANIA DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Wprowadzenie i oświadczenie

Grupa kapitałowa Glamox (dalej: Glamox), w tym spółki GLAMOX sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, GLAMOX NT sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, GLAMOX Wilkasy sp. z o.o. z siedzibą w Wilkasach są zobowiązane do stosowania odpowiedzialnych praktyk biznesowych oraz do prowadzenia działalności z zachowaniem najwyższych standardów etycznych. Celem Glamox jest utrzymanie stabilnych i uczciwych relacji biznesowych ze wszystkimi swoimi partnerami biznesowymi, w szczególności dostawcami, doradcami, agentami i klientami (dalej: Partnerzy Biznesowi).

Niniejszy Kodeks postępowania dla Partnerów Biznesowych (dalej: Kodeks) jest pomocny w spełnianiu przez Glamox rosnących wymagań w zakresie transparentności, uwzględniających zarządzanie szerokim zakresem obowiązków operacyjnych, społecznych oraz środowiskowych.

Glamox oczekuje od Partnerów Biznesowych stosowania zasad zdefiniowanych w niniejszym Kodeksie, aby zapewnić zgodność swojej działalności z podjętymi zobowiązaniami w zakresie odpowiedzialności społecznej.

Naszym celem jest aby Partnerzy Biznesowi postrzegali spółki należące do Grupy Glamox jako ich preferowanego Partnera Biznesowego. Dlatego też dążymy do posiadania dobrej reputacji we wszystkich obszarach działalności. Szanujemy prawo, kulturę, godność i prawa jednostek we wszystkich państwach, w których działamy. Zgodność z krajowymi, regionalnymi oraz międzynarodowymi zasadami, prawem i konwencjami jest dla nas obligatoryjna, a stosowanie zasad etycznych wykracza poza standardowe reguły compliance. Prowadzimy naszą działalność uczciwie, co sprawia, że nasi Pracownicy i Partnerzy Biznesowi są dumni z pracy dla nas i z nami.

Zasady

1. Zgodność z wymogami prawnymi

- 1.1. Partnerzy Biznesowi będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji we wszystkich lokalizacjach, w których prowadzą działalność, w tym dotyczących handlu międzynarodowego (takich jak sankcje, kontrola eksportu i obowiązki sprawozdawcze), ochrony danych osobowych, wykorzystywania informacji poufnych (inside information) i prawa konkurencji.

2. Uczciwa działalność we wszystkich obszarach

- 2.1. Glamox zawsze prowadzi działalność w sposób uczciwy i oczekuje od swoich Partnerów Biznesowych takiego samego zachowania.
- 2.2. Partnerzy Biznesowi nie będą angażować się w działania w sferze osobistej jak i w publiczne komentarze, które mogłyby zaszkodzić interesom biznesowym lub reputacji Glamox.
- 2.3. Partnerzy Biznesowi zobowiązani są do dokładnego, rozważnego lub transparentnego dokumentowania wszystkich transakcji biznesowych, zgodnie z obowiązującymi standardami rachunkowości i uznanymi najlepszymi praktykami.
- 2.4. Partnerzy Biznesowi powinni wymagać i zapewniać, aby ich agenci, dostawcy i inne osoby występujące w ich imieniu, działali zgodnie z prawem i zgodnie ze standardami określonymi w niniejszej Polityce.

3. Przeciwdziałanie łapownictwu i korupcji

- 3.1. Partnerzy Biznesowi będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych, w tym U.S. Foreign Corrupt Practices Act oraz wszystkich przepisów obowiązujących w krajach, w których działa Glamox i jej spółki zależne.
- 3.2. Partnerzy Biznesowi nie będą oferować, obiecywać, dawać, żądać ani przyjmować łapówek (w tym płatności „ułatwiających”, tj. łapówek, często niewielkich, płaconych na rzecz urzędników publicznych w celu przyspieszenia procesów biurokratycznych, czy uzyskania dostępu do usług, do których osoba płacąca ma prawo) lub innych niewłaściwych korzyści, w tym prezentów oraz propozycji aktywności rekreacyjnych, wykraczających ponad przyjęty standard, w celu pozyskania lub utrzymania klienta.

4. Prezenty i gościnność

- 4.1. Aktywności rekreacyjne i gościnność z udziałem osób reprezentujących Glamox muszą odbywać się na rozsądnym i proporcjonalnym poziomie oraz wyłącznie w celu utrzymania dobrych relacji biznesowych, a nie w celu wywierania nieuczciwego wpływu na przyszłe decyzje biznesowe. Przekazywanie prezentów powinno być incydentalne i zgodne z polityką firmy.

5. Prawo konkurencji

- 5.1. Glamox wierzy w uczciwą konkurencję na rynku. Partnerzy Biznesowi będą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antymonopolowych i dotyczących konkurencji, które zakazują porozumień, praktyk biznesowych lub zachowań sprzecznych z zasadami zdrowej konkurencji lub w nieuzasadniony sposób ograniczających relacje handlowe. Informacje o konkurentach będą zawsze pozyskiwane i przechowywane zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi konkurencji.

6. Równe szanse i prawa człowieka

- 6.1. Partnerzy Biznesowi powinni rekrutować, wybierać i promować swoich pracowników wyłącznie na podstawie kwalifikacji i umiejętności. Glamox nie akceptuje żadnej formy dyskryminacji w zatrudnieniu, w tym zatrudniania, rekompensat, awansu, pociągania do odpowiedzialności, rozwiązywania stosunku pracy lub przejścia na emeryturę z powodu rasy, koloru skóry, religii, płci, orientacji seksualnej, narodowości, wieku lub niepełnosprawności.
- 6.2. Glamox wymaga, aby Partnerzy Biznesowi przestrzegali wszystkich znanych międzynarodowych praw człowieka, niezależnie od tego, gdzie prowadzą działalność. Glamox nie będzie tolerować wykorzystywania, przez swoich Partnerów Biznesowych lub w ich łańcuchu dostaw, dzieci lub pracy przymusowej, handlu ludźmi, niewolnictwa oraz wszelkich zachowań, sprzecznych z przestrzeganiem szacunku i ludzkiej godności.

7. Konflikt interesów

- 7.1. Partnerzy Biznesowi muszą unikać wszelkich sytuacji lub relacji, które mogą wiązać się z pojawieniem się konfliktu z interesami Glamox. Partnerzy Biznesowi muszą zgłaszać wszelkie konflikty interesów w jakichkolwiek transakcjach biznesowych z Glamox, aby umożliwić Glamox podjęcie odpowiednich działań.

8. Zdrowie, bezpieczeństwo i ochrona

- 8.1. Partnerzy Biznesowi zapewnią swoim pracownikom bezpieczne i zdrowe miejsce pracy zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami i regulacjami krajowymi. Partnerzy Biznesowi powinni chronić swoich pracowników, majątek, tajemnicę przedsiębiorstwa i reputację przed potencjalnymi zagrożeniami bezpieczeństwa, w tym zagrożeniami cyber bezpieczeństwa.

9. Informacje poufne

9.1. Partnerzy Biznesowi będą chronić własność intelektualną i inne poufne informacje przekazane przez Glamox. Wszystkie informacje dostarczone przez Glamox, które nie są publicznie dostępne, są uważane za poufne i powinny być wykorzystywane wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem.

10. Środowisko

10.1. Partnerzy Biznesowi będą działać w sposób, który chroni środowisko i muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i norm dotyczących środowiska. Działalność, pozyskiwanie, wytwarzanie, dystrybucja produktów i świadczenie usług powinny być prowadzone z uwzględnieniem ochrony i zachowania środowiska.

11. Dokumentacja finansowa i pranie pieniędzy

11.1. Wszystkie transakcje biznesowe muszą być przeprowadzane w przejrzysty sposób i dokładnie ewidencjonowane w księgach rachunkowych i dokumentach Glamox. Glamox nie będzie tolerować żadnego rzeczywistego lub potencjalnego zaangażowania w pranie pieniędzy lub nadużycia na rynku.

12. Komunikacja

12.1. Partnerzy Biznesowi prześlą niniejsze zasady swoim pracownikom delegowanym do współpracy z Glamox oraz będą promować i monitorować działalność zgodną z tymi zasadami.

13. Prowadzenie dokumentacji

13.1. Partnerzy Biznesowi będą prowadzić dokumentację niezbędną do wykazania zgodności z niniejszymi zasadami.

14. Stosowanie i compliance

14.1. Glamox zastrzega sobie prawo do weryfikacji działalności Partnerów Biznesowych, w celu upewnienia się, że niniejsze zasady są przestrzegane. Nieprzestrzeganie niniejszych zasad będzie wymagało wdrożenia działań naprawczych przez Partnera Biznesowego i może skutkować rozwiązaniem umowy.

GLAMOX sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przyjęła niniejszy Kodeks w dniu **28 lipca 2020 r.**