

# Nachhaltigkeitsbericht 2021



# Nachhaltigkeitsbericht 2021

Auszug aus dem Jahresbericht 2021 von Glamox AS

Dieser Text ist eine Übersetzung des englischen Sustainability-Reports 2021. Im Falle von Ansprüchen gilt die englische Originalversion. Druckfehler vorbehalten.



## CEO Statement zur Nachhaltigkeit



Wir von Glamox möchten Licht für ein besseres Leben schaffen. Unsere Mission ist es, nachhaltige Beleuchtungslösungen zu schaffen, die die Leistung und das Wohlbefinden der Menschen verbessern.

Licht hat einen enormen Einfluss auf das Leben der Menschen, auf ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden sowie auf ihre Leistungsfähigkeit. Das sind wichtige Eigenschaften, die wir auch durch unser Kerngeschäft unterstreichen. Wir hinterlassen als Anbieter professioneller Beleuchtungslösungen jedoch auch einen Fußabdruck und deshalb haben wir bei Glamox mit Experten und Interessensgruppen zusammengearbeitet, um unsere Nachhaltigkeitsstrategie und die dazugehörige Berichterstattung zu entwickeln. Um Teil dieser Lösung zu sein, setzen wir uns ehrgeizige Ziele und verfolgen unsere laufenden Fortschritte bei wichtigen Themen wie Umwelt- und Klimaverträglichkeit, Menschen- und Arbeitsrechte, sowie Rechte der Geschäftsethik.

Wir arbeiten auf vier Säulen, um unsere eigenen Ambitionen und die Erwartungen unserer Interessensgruppen zu erfüllen: Nachhaltigkeit für unsere Kunden, exzellente Umweltleistungen im Betrieb, verantwortungsvolle Führung und Licht für den Menschen.

Glamox ist Vertragspartner und Teilnehmer des UN Global Compact, und ich freue mich, Ihnen bestätigen zu können, dass Glamox die zehn Prinzipien des Global Compact unterstützt. In diesem Jahresbericht, der auch unsere jährliche Fortschrittsmitteilung ist, beschreiben wir unsere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung der Integration des Global Compact und seiner Prinzipien in unsere Geschäftsstrategie, unsere Kultur und unsere tägliche Arbeit. Außerdem verpflichten wir uns, diese Informationen über unsere wichtigsten Kommunikationskanäle mit unseren Interessensgruppen zu teilen. Wir verpflichten uns, den UN Global Compact und seine Prinzipien in die Strategie, die Kultur und das Tagesgeschäft unseres Unternehmens zu integrieren. Glamox unterstützt die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklungsziele (UN SDGs) mit besonderem Fokus auf die Ziele 7, 8, 9, 12 und 13.

Wir haben bereits Fortschritte in wichtigen Bereichen für die Glamox Gruppe erzielt. Zu den wichtigsten Highlights gehören die Fortschritte in den Bereichen Umwelt und Energieeffizienz, wie z. B. die Einführung von Kriterien bezüglich des Designs neuer Produkte, LED-Leuchten, die inzwischen mehr als 95 % der von uns gelieferten Leuchten ausmachen und der Bezug von 67 % unseres Stroms aus erneuerbaren Energien. Wir haben uns auch auf unsere Mitarbeiter und darauf konzentriert, ein verantwortungsvoller Arbeitgeber zu sein und es macht mich besonders stolz zu sehen, dass 80 % unserer befragten Mitarbeiter sagen, dass Glamox ein großartiger Arbeitsplatz ist und 88 % unserer Mitarbeiter sagen, dass sie interessante und herausfordernde Aufgaben haben.

Wir werden auch in Zukunft über unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen berichten, einschließlich unserer Ambitionen, der durchgeführten Maßnahmen und der Fortschritte bei der Erreichung unserer langfristigen Ziele.

Rune E. Marthinussen  
CEO & President

# Über Glamox

## Die Glamox Gruppe

Glamox ist ein norwegischer Industriekonzern, der professionelle Beleuchtungslösungen für den globalen Markt entwickelt, produziert und vertreibt.

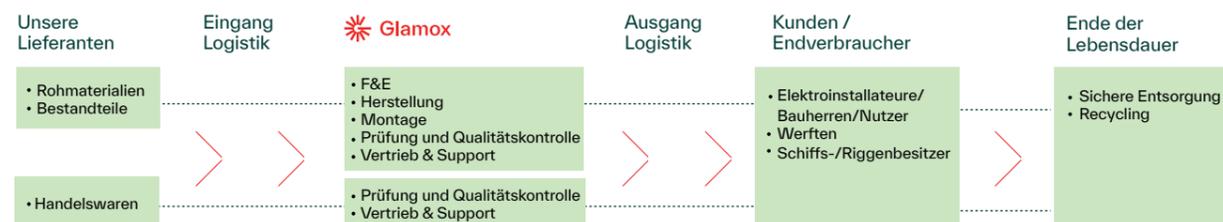
Unser Ziel ist es, nachhaltige Beleuchtungslösungen anzubieten, die die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern.

## Technologie und Know-how

Die Glamox Gruppe besitzt eine Reihe von Qualitätsmarken für Beleuchtung wie Glamox, Aqua Signal, Küttel, LINKSrechts, Luxo, Luxonic, Norselight, ES-SYSTEM, LiteIP, Luminell und Wasco. Unsere Produkte und Lösungen werden von unseren

Ingenieuren in unseren eigenen Forschungs- und Prüfeinrichtungen in Übereinstimmung mit den relevanten Qualitäts- und Umweltstandards wie ISO9001 und ISO14001 entwickelt, getestet und zertifiziert.

## Glamox Wertschöpfungskette



## Über den Glamox Nachhaltigkeitsbericht

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den Global Reporting Initiative (GRI) Standards Core Level erstellt. Wir betrachten diesen Bericht als unsere Fortschrittsmitteilung an den Global Compact der Vereinten Nationen (UNG).

Dies ist der zweite jährliche Nachhaltigkeitsbericht von Glamox. Der Bericht wird jährlich als Teil des Glamox-Jahresberichts veröffentlicht.

Der Nachhaltigkeitsbericht von Glamox wurde vom Vorstand geprüft und genehmigt. Die Angaben und Daten in diesem Bericht wurden nicht von einer dritten Partei geprüft.

Wir freuen uns über Rückmeldungen unserer Interessensgruppen zu unserem Nachhaltigkeitsbericht. Für Kommentare, Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an Viktor Söderberg, Director Business Development & Sustainability, [viktor.soderberg@glamox.com](mailto:viktor.soderberg@glamox.com)



# Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

## Einbeziehung von Interessensgruppen und Wesentlichkeitsanalyse

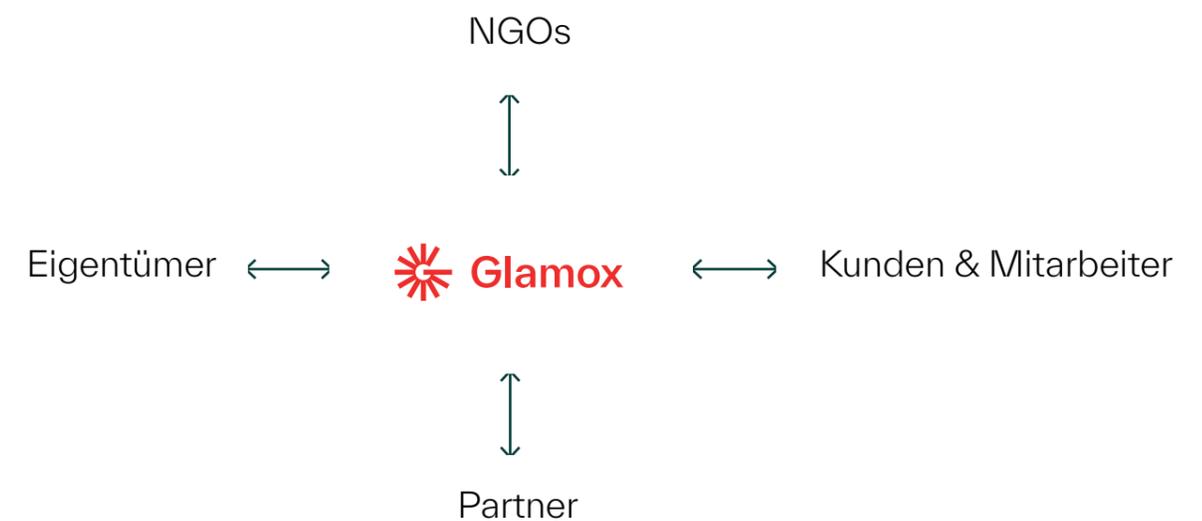
Die Glamox-Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf einer gründlichen Wesentlichkeitsanalyse und wurde gemeinsam mit Nachhaltigkeitsexperten und im Dialog mit unseren wichtigsten Interessensgruppen entwickelt.

Seit 2020 arbeitet Glamox mit externen Nachhaltigkeitsberatern zusammen, um die Erwartungen der Interessensgruppen, unsere Effekte auf die Nachhaltigkeit sowie die wichtigsten Themen, auf die sich Glamox in Zukunft als Gruppe konzentrieren wird, zu identifizieren und zu erfassen. Ein Schlüsselement war die Ausrichtung laufender Initiativen innerhalb der Gruppe auf einen stimmigen Ansatz durch den Austausch von Wissen und

bewährten Verfahren. Der Interessensgruppen-Dialog und die Analyse der Wesentlichkeit, die unserer Strategie zugrunde liegen, wurden im Einklang mit den GRI-Standards für die Festlegung von Berichtsinhalten durchgeführt.

Der ständige Dialog mit internen und externen Interessensgruppen, um zu verstehen, welche Themen und Fragen für sie wichtig sind, ist der Schlüssel zur Festlegung unserer Nachhaltigkeitsprioritäten. Zu den wichtigsten Interessensgruppen von Glamox gehören Eigentümer, NGOs (Non-Governmental Organisations), Kunden und Mitarbeiter sowie Regierungen und Aufsichtsbehörden.

## Die Interessensgruppen von Glamox



Die Erwartungen der Interessensgruppen wurden durch formelle Interviews mit internen und externen Interessengruppen, eine Analyse von Glamox-Geschäftsleuten und Lieferketten sowie eine Big-Data-Analyse zu aufkommenden Nachhaltigkeitsthemen erfasst. Der Input wurde strukturiert und systematisiert, um die diskutierten Themen zu identifizieren, die in der Glamox-Wesentlichkeitsbewertung zusammengefasst sind.

Die folgende Abbildung basiert auf dem internen und externen Interessensgruppen-Dialog und zeigt die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen für Glamox und unsere Wertschöpfungskette.

Eine Definition der einzelnen Themen findet sich in der Berichterstattung über wesentlichen Themen auf den Seiten 103-113.

Unsere Bewertung der Wesentlichkeit war der erste Schritt zur Festlegung unserer Strategie. Durch die Ermittlung von Zukunftstrends und das Verständnis der Perspektiven der Interessensgruppen konnten wir Risiken und Chancen ermitteln, die sich auf unser Geschäft und unsere Umwelt auswirken könnten. Die Bewertung dient uns als Leitfaden für unsere Arbeit und hilft uns, Prioritäten zu setzen, wo unsere Bemühungen die größte Wirkung erzielen können.

## Glamox Wesentlichkeitsbewertung



Im Rahmen einer Wesentlichkeitsbewertung hat Glamox die nachfolgenden Themen definiert, die die vier Säulen unserer Nachhaltigkeitsstrategie bilden. Die Säulen bauen direkt auf unserer Mission und unseren Werten auf und helfen uns, unsere Vision und unser oberstes Ziel zu erreichen: Creating light for a better life.

### / Vision

Ziel dabei

Creating light for a better life

### / Mission

Ziel dabei

Wir bieten nachhaltige Beleuchtungslösungen, die die Leistung und das Wohlbefinden der Menschen verbessern

### / Values

Wie wir bei Glamox arbeiten und was uns als Unternehmen ausmacht

Competent Committed Connected Responsible

### / Säulen der Nachhaltigkeit

Unsere Schwerpunktbereiche für unsere konzernweite Nachhaltigkeitsarbeit



Neben dem systematischen Interessensgruppen-Dialog sind wir in mehreren Organisationen und Initiativen aktiv, unter anderem als Teilnehmer am UN Global Compact, der Science Based Targets Initiative (SBTi) und dem Triton-Netzwerk. Darüber hinaus stehen wir in ESG-Netzwerken (ESG: Environmental Social Governance) in ständigem Dialog mit unseren

Eigentümern und gleichrangigen Unternehmen. Um das vorhandene Wissen über Licht und seine Auswirkungen auf das Wohlbefinden zu erweitern, beteiligen wir uns an Forschungsprojekten mit akademischen Partnern wie der Universität Bergen und der International Commission on Illumination.



## Glamox und die UN-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung

Glamox unterstützt die UN-Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs). Jede der strategischen Säulen der wesentlichen Themen trägt zu den folgenden SDGs und Zielen bei:

### Nachhaltigkeit für Kunden ermöglichen

- SDG 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur
  - 9.4: Bis 2030 die Infrastruktur modernisieren und die Industrie umrüsten, um sie nachhaltig zu machen, mit erhöhter Ressourceneffizienz und verstärkter Einführung sauberer, umweltfreundlicher Technologien und industrieller Prozesse
- SDG 13 Klimapolitik

### Exzellente Umweltleistungen im Betrieb

- SDG 7 Erschwingliche und saubere Energie
  - 7.3: Verdoppelung der weltweiten Steigerungsrate der Energieeffizienz bis 2030
- SDG 12 Verantwortungsvoller Verbrauch und verantwortungsvolle Produktion
  - 12.5: Bis 2030 das Abfallaufkommen durch Vermeidung, Verringerung, Recycling und Wiederverwendung erheblich reduzieren

### Verantwortungsvolle Führung

- SDG 12 Verantwortungsvoller Verbrauch und verantwortungsvolle Produktion
  - 2.6: Unternehmen, insbesondere große und transnationale Unternehmen, ermutigen, nachhaltige Praktiken einzuführen und Nachhaltigkeitsinformationen in ihren Berichtszyklus zu integrieren

### Licht für den Menschen

- SDG 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
  - 8.5: Bis 2030 produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle Frauen und Männer, auch für junge Menschen und Menschen mit Behinderungen, sowie gleichen Lohn für gleichwertige Arbeit



## Unsere Ambitionen

Um sicherzustellen, dass wir unser Versprechen einhalten, haben wir uns ehrgeizige langfristige Ziele für unsere Nachhaltigkeitsarbeit gesetzt. In Zukunft werden wir darauf hinarbeiten:

- Bis 2030 ein Null-Emissions-Unternehmen zu werden
- Unseren Kunden ermöglichen, durch unsere Produkte und Lösungen CO2-Emissionen aus ihren Scope-1- und Scope-2-Aktivitäten einzusparen
- Erhöhung des Anteils von ökologischen Produkten in unserem Portfolio

- Verbesserung der Achtung grundlegender Menschenrechte und menschenwürdiger Arbeitsbedingungen durch einen systematischen Ansatz in unserer gesamten Wertschöpfungskette
- Bereitstellung eines sicheren und inspirierenden Arbeitsumfelds für unsere Mitarbeiter

Glamox hat sich mit dem SBTi zu einer kurzfristigen unternehmensweiten Emissionsreduzierung im Einklang mit der Klimawissenschaft verpflichtet.

# Berichterstattung über wesentliche Themen

Die wichtigsten Highlights der Nachhaltigkeit 2021



**67%**

des in den Glamox-Betrieben verbrauchten Stroms stammen aus erneuerbaren Energien

**LED**

**95%** der von uns gelieferten Leuchten sind energieeffiziente LED-Leuchten



Mehr als **35%** unseres Umsatzes stammt aus dem Bereich der Lichtsteuerung



Unser Werk in Kirkenær erreichte **Null-Emissionen** Scope 1 und 2



Glamox hat Gestaltungskriterien für neue Produkte eingeführt

**356**

Lieferanten wurden anhand sozialer und ökologischer Kriterien geprüft

**80%**



unserer Mitarbeiter sagen, dass Glamox ein toller Arbeitgeber ist

**88%**



unserer Mitarbeiter sagen, dass sie interessante und herausfordernde Aufgaben haben

**86%**



unserer Mitarbeiter sagen, dass die Arbeit bei Glamox sie dazu anspornt, ihr Bestes zu geben

# Unsere vier strategischen Säulen



Ermöglichung von Nachhaltigkeit für Kunden



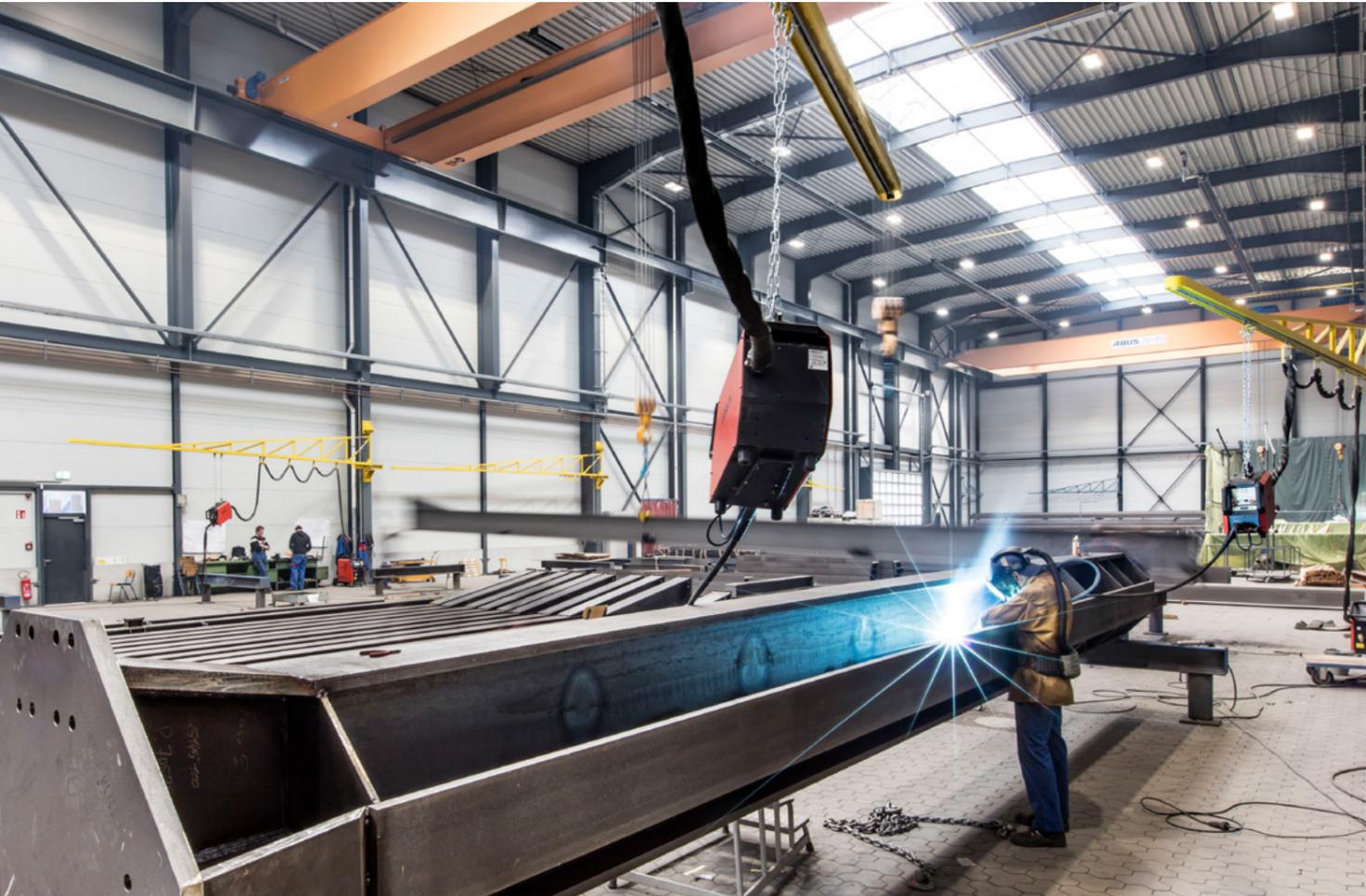
Hervorragende Umweltleistungen im Betrieb



Verantwortungsvolle Führung



Licht für den Menschen



## 1. Ermöglichung von Nachhaltigkeit für Kunden

Wir ermöglichen unseren Kunden Nachhaltigkeit durch nachhaltige Produkte und Lösungen.

### Nachhaltige Produkte und Lösungen

Der größte Teil der Umwelt- und Klimaauswirkungen von Beleuchtungslösungen entsteht in der Nutzungsphase. Wir verwenden unsere Erfahrung und unser Fachwissen, um für jedes Projekt die energieeffizienteste und nachhaltigste Lösung zu finden, um Emissionen zu reduzieren und die Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden zu erfüllen.

Glamox arbeitet kontinuierlich an der Entwicklung energieeffizienter Lösungen. Unsere auf Lichtmanagement-Technologie basierenden Lösungen können den Energieverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Leuchten um 80-90 % senken. Es ist jedoch möglich, Einsparungen von 40-50 % zu erzielen, indem man einfach die herkömmlichen Leuchten durch hochwertige LED-Leuchten ersetzt.

Mehr als 95 % der von uns gelieferten Leuchten sind inzwischen LED-Leuchten und mehr als 35 % unseres Umsatzes

stammt aus dem Bereich der Lichtsteuerung, das heißt, die Leuchten sind dimmbar und/oder steuerbar.

Beleuchtungslösungen von Glamox sind auf Langlebigkeit ausgelegt, denn die nachhaltigste Lösung ist es, ein LED-Beleuchtungssystem so lange wie möglich zu nutzen. Wir liefern eine hohe mechanische und optische Qualität, die zusammen mit modernsten LED-Modulen und Betriebsgeräten eine lange Lebensdauer der Beleuchtungsanlage gewährleistet. Am Ende ihrer Lebensdauer können unsere Produkte zerlegt und in saubere Fraktionen sortiert werden, um sie zu recyceln.

Bis zu 80 % aller Umweltauswirkungen werden in der Designphase von Produkten bestimmt. Im Jahr 2021 hat Glamox Kriterien bei der Entwicklung neuer Produkte festgelegt.

Im Jahr 2021 gab es keine gemeldeten Vorfälle von Verstößen gegen die Vorschriften in Bezug auf

die Auswirkungen der Produkte und Dienstleistungen von Glamox auf die Gesundheit und Sicherheit.

Der Einfluss des Lichts auf das physiologische und physische Wohlbefinden des Menschen ist ein wichtiger Nachhaltigkeitsaspekt für Glamox. Das richtige Licht zur richtigen Zeit kann alles beeinflussen, von unserem Schlaf bis hin zu unserem Wohlbefinden und unserer Leistungsfähigkeit. Unsere Human Centric Lighting (HCL)-Lösungen sind daher in Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, Büros und Industriegebäuden im Einsatz.

Alle unsere Produktfamilien verfügen über Zertifikate, Montageanleitungen und Erklärungen, die ihre Leistung dokumentieren. Glamox bietet Lösungen, die die Anforderungen von BREEAM, WELL, LEED und anderen marktspezifischen Umweltstandards erfüllen.

### Ziele und Vorgaben für 2022:

- Erhöhung unseres Umsatzanteils im Bereich der Lichtsteuerung
- Erhöhung der Anzahl der neuen Produkte in unserem Portfolio
- Weiterer Anstieg des LED-Anteils

## 2. Hervorragende Umweltleistungen im Betrieb

Wir bieten herausragende Umweltleistungen im Betrieb indem wir Klimaschutzmaßnahmen ergreifen und den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft einleiten.

### Klimamaßnahmen ergreifen

Da unser Fußabdruck ein Teil des Fußabdrucks unserer Kunden ist, sind wir bestrebt, unsere negativen Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und die positiven Effekte unserer Lösungen zu maximieren. Neben der Verringerung des Energieverbrauchs bei der Nutzung unserer Lösungen müssen wir auch sicherstellen, dass die Emissionen während des gesamten Produktlebenszyklus so gering wie möglich sind und dass unsere Produkte von der Materialbeschaffung bis zum Ende ihrer Lebensdauer verantwortungsvoll behandelt werden. Dazu gehört auch, dass wir Maßnahmen zur Verringerung der Emissionen ergreifen und bessere Entscheidungen in unserer Produktion treffen.

Das Umwelt- und Klimamanagement bei Glamox wird durch unseren Verhaltenskodex, die Glamox Corporate Social Responsibility Policy und die Glamox Environmental Policy geregelt. Die Umweltmanagementsysteme

werden derzeit auf Standortebene eingeführt. Die Produktionsstätten der Gruppe in Norwegen, Schweden, Großbritannien und Estland sind nach ISO 14001 zertifiziert. Im Jahr 2020 wurde die Produktionseinheit in Wilkasy, Polen, nach ISO 14001 und die Produktionseinheit in Keila, Estland, nach ISO 50001 zertifiziert.

Durch die Verpflichtung zur Einhaltung lokaler, globaler staatlicher und selbst auferlegter Anforderungen werden wir zu einer geringeren Umweltbelastung beitragen. Dies impliziert folgende Ziele:

- Abfall reduzieren
- die Wiederverwendung zu erhöhen
- so weit wie möglich ökologisch effiziente Transportlösungen zu nutzen
- Reduzierung des Energieverbrauchs
- Emissionen zu vermeiden und die
- Entwicklung umweltfreundlicher Produkte und Systeme

Glamox hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2030 ein Netto-Null-Unternehmen zu werden. Im Jahr 2020 reduzierte

die Gruppe ihre Klimaauswirkungen durch die Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen und kompensierte unvermeidbare Emissionen durch den Experten für Klima und nachhaltige Entwicklung ClimateCare. Im Jahr 2020 ergriff der Konzern Maßnahmen, um sicherzustellen, dass die norwegischen und estnischen Produktionsstätten ab 2021 zu 100 % mit erneuerbarem Strom versorgt werden. Im Jahr 2021 erhöht das Unternehmen den Anteil des erneuerbaren Stroms auf 67 %. Das Unternehmen reduzierte seine Treibhausgasemissionen von 5.443 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalenten im Jahr 2020 auf 4.606 Tonnen CO<sub>2</sub>-Äquivalente im Jahr 2021, vor allem durch die Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien und durch Initiativen zur Energieeffizienz und Emissionsreduzierung in unseren Fabriken, wie z. B. die Umstellung auf Biobrennstoff zum Heizen in der Fabrik in Molde und die Verwendung von Flüssiggas zum Heizen der Fabrik in Keila. Außerdem beschloss Glamox, die Druckgussabteilung im Werk Wilkasy (Polen) zu schließen.

**Tabelle 1: Energieverbrauch innerhalb der Organisation**

Energienutzung	Einheiten	2020	2021
Gesamtenergieverbrauch	kWh	30,144,694	27,831,104
Energieverbrauch durch Brennstoffe (Scope 1)	kWh	11,861,524	13,218,088
Energieverbrauch von Versorgungsunternehmen (Scope 2) (Elektrizität, Wärme, Kälte und Dampf)	kWh	18,283,170	14,613,016
Nutzung erneuerbarer Energien	kWh	6,760,734	9,798,948
% des Stromverbrauchs aus erneuerbaren Energien		37%	67%

**Tabelle 2: Scope 1 & 2 Klimaemissionen**

Klima-Emissionen	Einheiten	2020	2021
Treibhausgasemissionen - Scope 1 (Direkt)	Tonnen CO <sub>2</sub> -eq	2,103	2,868
Treibhausgasemissionen - Scope 2 (Indirekt)	Tonnen CO <sub>2</sub> -eq	3,340	1,739
Treibhausgasemissionen insgesamt	Tonnen CO <sub>2</sub> -eq	5,443	4,606

### Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft

Wir werden durch Recycling und Wiederverwendung von Materialien, Energierückgewinnung und Abfallreduzierung in unserer Wertschöpfungskette zu einer

Kreislaufwirtschaft beitragen. Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um die Auswirkungen des Materialeinsatzes und der Verpackungen zu reduzieren, das Abfallrecycling zu maximieren und schädliche Chemikalien zu

minimieren oder Alternativen zu finden. Darüber hinaus hat Glamox für die Entwicklung neuer Produkte im Jahr 2021 Kriterien für ein kreislaforientiertes Design aufgestellt.

**Tabelle 3: Abfall und Recycling aus Glamox-Produktionsstätten**

Abfallarten	Art der Beseitigung	Einheiten	2020	2021
Entsorgung schädlicher Abfälle insgesamt	Abfalldeponie	Tonnen	27	31
	Verbrennung mit Energierückgewinnung	Tonnen	21	16
	Recycelt	Tonnen	6	3
Entsorgung von nicht-schädlichen Abfällen insgesamt	Abfalldeponie	Tonnen	82	107
	Verbrennung mit Energierückgewinnung	Tonnen	179	248
	Recycelt	Tonnen	1,657	1,646

### Festlegung von Zielen und Vorgaben für 2022:

- Entwicklung von Zielen/Umweltpolitik auf Konzernebene zur Reduzierung von Klimaemissionen (Abfall, Energie, Transport, Beschaffung usw.), um Netto-Null zu erreichen.
- Erhöhung der Recyclingquote in den Fabriken, um die Anforderungen der EU-Taxonomie zu erfüllen.
- Entwicklung von Umweltproduktdeklarationen (EPDs) auf Produktebene
- Festlegung und Genehmigung der Initiative "Science Based Target" für die Emissionsreduzierung

### 3. Verantwortungsvolle Führung

Unterstützt durch verantwortungsbewusste Beschaffungs- und Lieferkettenpraktiken wird Glamox ein Vorbild für verantwortungsbewusste Leitung sein, indem es die Unternehmensführung und Geschäftsethik umsetzt.

#### Unternehmensethik und ESG Unternehmensführung (ESG: Environmental Social Governance)

Glamox hat im November 2021 eine aktualisierte Reihe von Grundwerten eingeführt. Unsere Werte sind Competent, Committed, Connected und Responsible. Unsere Erklärung zu Responsible lautet wie folgt: "Wir behandeln jeden mit Respekt, halten uns an hohe ethische Standards und bieten Lösungen an, die der Gesellschaft und der Umwelt zugute kommen". Die ethischen Richtlinien für Glamox und unsere Zulieferer sind im Glamox-Verhaltenskodex mit

unterstützenden Richtlinien und Anweisungen, wie z. B. unserer Richtlinie für verantwortungsbewusste Geschäftspartner und unserer Antikorruptionsrichtlinie, ausführlicher dargelegt. Unsere Geschäftsleitung bekräftigt diese Botschaften kontinuierlich in ihrer Kommunikation innerhalb des Unternehmens.

Wir teilen unseren Zulieferern unsere Erwartungen in Bezug auf die Achtung der Menschenrechte, menschenwürdige Arbeitsbedingungen und ethisches Geschäftsgebahren mit

und qualifizieren und monitoren unsere Zulieferer auf offene und transparente Weise, indem wir digitale Instrumente einsetzen. Durch diese Arbeit können wir transparent sein und gleichzeitig durch unsere Anforderungen und die Weitergabe unseres Wissens an die Lieferanten zu einem positiven globalen Wandel beitragen.

Alle Mitarbeiter sind verpflichtet, den Verhaltenskodex zu lesen und sich mit ihm vertraut zu machen. Der Verhaltenskodex und unsere anderen Compliance-Management-Richtlinien und -Anweisungen sind in unserem

Intranet verfügbar und werden allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt, die nicht über einen eigenen Computer verfügen. Der CEO der Glamox-Gruppe erhält von allen Führungskräften, die an ein Mitglied des Gruppenmanagementteams (64 der wichtigsten Führungskräfte bei Glamox) berichten ("erweitertes Management-Team"), ein jährliches Berichtsschreiben, in dem der Unterzeichner über den Stand der Compliance-Probleme berichtet und bestätigt, dass eine angemessene Schulung der Mitarbeiter durchgeführt wurde. Aus der Berichterstattung für 2021 geht hervor, dass die Mehrheit des betreffenden Personals in den wichtigsten Risikofragen der Unternehmensführung wie Exportkontrolle, Sanktionen, Korruptionsbekämpfung, moderne Sklaverei und sonstige Interessenskonflikte geschult wurde. Darüber hinaus bestätigt der Bericht, dass es keine Vorfälle von Korruption, Verstößen gegen das Wettbewerbsrecht oder andere Gesetze und Vorschriften gab.

Wir verpflichten uns, bei allem, was wir tun, die Ethik zu berücksichtigen, eine gute Unternehmensführung aufzubauen und externe Benchmarks für Nachhaltigkeit zu erfüllen. Glamox möchte zu einer nachhaltigen Entwicklung in den Ländern, in denen wir tätig sind, beitragen. Deshalb halten wir uns überall, wo wir tätig sind, an internationale Gesetze, Erklärungen und Grundsätze. Wir haben eine Nulltoleranz gegenüber Korruption und wir respektieren die Menschenrechte, einschließlich der Rechte von Kindern, in jedem

Aspekt unserer Geschäftstätigkeit.

Glamox hat im November 2020 eine gruppenweite Anti-Korruptionspolitik eingeführt. Vor der Einführung der Richtlinie wurde eine Bewertung von Geschäftspraktiken mit erhöhtem Risiko in der Beleuchtungsindustrie vorgenommen, zusätzlich zu einer geografischen Risikobewertung anhand weltweit anerkannter Kriterien für Korruption-Indikatoren. In der Mehrzahl der Länder, in denen Glamox tätig ist, besteht ein relativ geringes Korruptionsrisiko. An Standorten wie Polen, Asien und dem Nahen Osten besteht ein etwas erhöhtes Korruptionsrisiko, das auf der Umsetzung der lokalen Gesetze und Geschäftspraktiken beruht.

Nach den Erfahrungen von Glamox gab es in der Beleuchtungsbranche in der Vergangenheit Praktiken, die mit der Zahlung von undurchsichtigen Provisionen an Lichtdesigner, Architekten und andere Funktionen verbunden waren, die den Bauträgern bei der Festlegung der Beleuchtungsanforderungen für ein Projekt helfen. Diese Praktiken scheinen in den meisten Ländern, in denen Glamox tätig ist, nicht mehr üblich zu sein. In der Schifffahrtsbranche werden traditionell Sozialeleistungen für die Eigentümer gewährt, aber hier gibt es positive Entwicklungen, die weniger häufig gefordert werden.

Um den Ton von der Spitze aus zu setzen, betont der CEO in seiner Kommunikation mit dem Management und allen Mitarbeitern regelmäßig, dass die

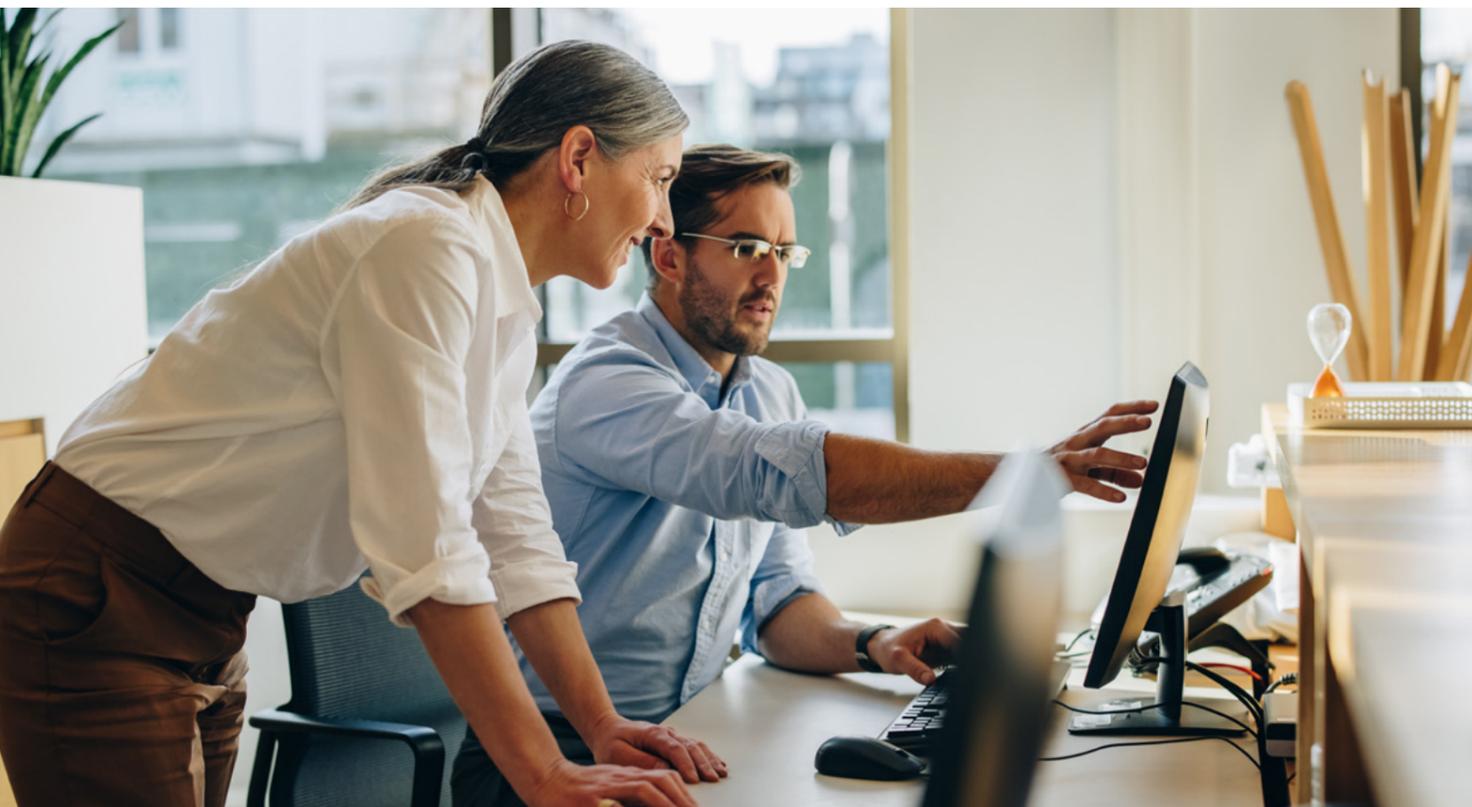
Glamox-Gruppe keine Toleranz gegenüber Korruption zeigt. Der Verhaltenskodex verlangt von allen Glamox-Mitarbeitern, dass sie bei der Wahrnehmung ihrer Aufgaben und Verantwortlichkeiten hohe Standards der Geschäfts- und persönlichen Ethik einhalten. Die Mitarbeiter müssen sich im Umgang mit anderen in jeder Hinsicht anständig, ehrlich und integer verhalten und alle geltenden Gesetze und behördlichen Vorschriften des Landes, in dem Glamox tätig ist, einhalten.

Während der Umsetzung der Anti-Korruptionspolitik führten die Rechtsabteilungen Schulungen mit besonders gefährdeten Mitarbeitern in den Verkaufsteams, der Konzernbeschaffung und anderen ausgewählten Teilnehmern durch. Aufgrund der Covid-Pandemie wurden die Schulungen überwiegend digital durchgeführt. In Bereichen mit einem erhöhten Korruptionsrisiko führte die Rechtsabteilung besonders intensive Schulungen durch.

Glamox ist sich bewusst, dass ein wichtiger Teil des ethischen Geschäftsgebahrens darin besteht, auf die Risiken von grausamen Praktiken wie Sklaverei und Menschenhandel in unserem Unternehmen, einschließlich unserer Lieferkette, aufmerksam zu sein und diese zu verhindern. Unsere Erklärung zur modernen Sklaverei ist auf der Glamox-Webseite zu finden. Anfang 2022 aktualisiert Glamox seine Whistleblowing-Politik, um die Möglichkeit einer anonymen Meldung über einen externen Kanal aufzunehmen.

#### Ziele und Vorgaben für 2022:

- Beginn der Berichterstattung über die durchschnittliche Anzahl von Schulungsstunden pro Mitarbeiter
- Implementierung eines konzernweiten Whistleblowing-Kanals, der anonyme Meldungen ermöglicht





## 4. Licht für den Menschen

Wir arbeiten daran, den Tag für die Menschen durch unsere Lösungen und durch die Bereitstellung eines attraktiven und sicheren Arbeitsplatz zu erhellen.

### Attraktiver Arbeitsplatz

Ein attraktiver Arbeitsplatz ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Strategie. Wir glauben fest daran, dass engagierte Mitarbeiter bessere Ergebnisse erzielen. Sich am Arbeitsplatz willkommen, sicher und respektiert zu fühlen, ist das Recht eines jeden Mitarbeiters.

Glamox hält sich an die Grundsätze der Vereinigungsfreiheit und der Tarifverhandlungen, einschließlich der Achtung des Rechts jedes Mitarbeiters, eine informierte Entscheidung über die Mitgliedschaft in Verbänden oder Gewerkschaften zu treffen, ohne dass er dazu gezwungen wird. Wir stehen im Dialog mit lokalen Gewerkschaften.

Glamox setzt sich für eine integrative Arbeitskultur, Chancengleichheit und eine faire Behandlung aller Mitarbeiter ein. Bei Glamox dulden wir keine Diskriminierung von Mitarbeitern, und dies ist in unserem Verhaltenskodex verankert. Glamox akzeptiert keine Form von Belästigung oder Diskriminierung aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, nationaler Herkunft, Alter, Behinderung oder Veteranenstatus.

Chancengleichheit und Integration werden im kommenden Jahr einen Schwerpunkt bilden. Wir verlangen von unseren Führungskräften und wünschen uns, dass alle

unsere Mitarbeiter aufgeschlossen sind, sich gegen Diskriminierung aussprechen und in ihrem täglichen Handeln ein Beispiel für respektvolles und integratives Verhalten geben.

Im Jahr 2021 waren 20 % (2 von 10) des Verwaltungsrats von Glamox Norwegen Frauen, 14 % (1 von 7) des Konzernleitungsteams und 21 % (14 von 64) des erweiterten Managementteams waren Frauen. Geschlechtervielfalt ist von entscheidender Bedeutung, und während die Beleuchtungsindustrie traditionell von Männern in Verkaufs- und Führungspositionen dominiert wird, möchte Glamox zu den positiven Entwicklungen beitragen, indem es sich zum Ziel setzt, das Verhältnis von Männern und Frauen in allen Bereichen des Unternehmens zu verbessern. Wie bereits erwähnt, ist Glamox jedoch der festen Überzeugung, dass eine vielfältige Organisation am erfolgreichsten ist, und wir konzentrieren uns auf alle Arten von Vielfalt. Daher setzen sich unsere Kollegen in den meisten Ländern aus einer vielfältigen Gruppe unterschiedlicher Nationalitäten, Persönlichkeiten und Altersgruppen zusammen.

Ethisches Geschäftsverhalten war schon immer ein wichtiger Bestandteil der Glamox-Kultur. Unsere Werte Competent, Committed, Connected und Responsible leiten uns bei unserer täglichen Arbeit.

In unserer globalen Umfrage zum Mitarbeiterengagement im Jahr 2021:

- 80% sagten, dass Glamox ein toller Arbeitsplatz ist,
- 88 % gaben an, dass sie interessante und herausfordernde Aufgaben haben, und
- 86 % gaben an, dass die Arbeit bei Glamox sie dazu anspricht, ihr Bestes zu geben.

Im Anschluss an die Umfrage legen alle Führungskräfte von Glamox Ziele fest, auf die sie auf der Grundlage des Feedbacks aus der Umfrage hinarbeiten.

### Sichere Arbeitsumgebung

Glamox hat eine Null-Vorfall-Philosophie. Wir arbeiten systematisch und gezielt daran, dass unsere Mitarbeiter einen sicheren Arbeitsplatz haben und sich geschützt fühlen. Bei der Aufnahme neuer Unternehmen in die Gruppe legen wir Wert darauf, dass die Richtlinien und Verfahren in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt auf das Niveau der Glamox-Standards gebracht werden.

Die Verantwortung für die Arbeitsumgebung im Unternehmen liegt bei der Konzernleitung. Die Abteilungsleiter sind für die Festlegung von Zielen in den Bereichen Gesundheit, Umwelt und Sicherheit sowie für das Monitoring der erreichten Ergebnisse entsprechend der Ziele verantwortlich.



Im Jahr 2021 wurden 356 neue Glamox-Zulieferer anhand sozialer und ökologischer Kriterien geprüft. Die Umsetzung von Maßnahmen zur Unterstützung der Ziele liegt in der Verantwortung des Managements der HSE-Vertreter (HSE: Health and Safety Executive) und -Ausschüsse sowie der Mitarbeiter.

Das Management trägt die tägliche Verantwortung für die ordnungsgemäße Gewährleistung von Gesundheit, Umwelt und Sicherheit am Arbeitsplatz. Dazu gehört auch die praktische Verantwortung für die Budgetierung, Durchführung und

Nachverfolgung von Maßnahmen. Das Management muss sicherstellen, dass die Arbeiten gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften, internationalen Normen sowie internen Richtlinien und Verfahren geplant und durchgeführt werden.

Wenn HSE-Ausschüsse oder -Räte ernannt werden, führen sie die erforderlichen Maßnahmen durch, um sicherzustellen, dass die Arbeitsumgebung in ihrem Zuständigkeitsbereich mit den geltenden Gesetzen und internen Richtlinien und Verfahren übereinstimmt.

Die Ausschüsse beteiligen sich auch an der Planung der Arbeit in den Bereichen Gesundheit, Umwelt und Sicherheit sowie an der Verfolgung der Entwicklung von Fragen der Sicherheit, der Gesundheit und des Wohlergehens der Arbeitnehmer und verfolgen auch Fragen des externen Umfelds.

In den vergangenen zwei Jahren haben 65 % der zuständigen Glamox-Mitarbeiter an speziellen Schulungen zum Thema Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz teilgenommen.

**Tabelle 4: Arbeitsbedingte Ausfälle**

Gesundheit, Umwelt und Sicherheit	2021
Anzahl der während des Berichtszeitraums geleisteten Arbeitsstunden (einschließlich vergüteter Überstunden)	30,713,212
Anzahl der tödlichen Unfälle	0
Verletzungsbedingte Ausfalltage	532
Anzahl der Verletzungen mit Ausfallzeiten (LTI)	19
Gesamtzahl der arbeitsbedingten Verletzungen	29

**Verantwortungsvolle Materialbeschaffung**

Glamox ist bestrebt, ein hohes Maß an Kontrolle und Engagement der Lieferanten in Bezug auf ethische, soziale und führungsbezogene Fragen zu gewährleisten. Das Unternehmen erstellt derzeit einen Rahmen von KPIs (Key Performance Indicator) für ethische, soziale und führungsbezogene Fragen in der Lieferkette und legt Routinen für die Nachverfolgung fest.

Im Jahr 2021 begann die Qualitätsabteilung von Glamox mit der Aktualisierung des gruppenweiten Primärkontrolldokuments. Darin wird das Glamox-Qualitätssystem für Zulieferer beschrieben, einschließlich der Systeme, Ziele und Anforderungen für Qualität, Gesundheit, Sicherheit und Umwelt sowie der Systeme und Prozesse, die die Einhaltung der Glamox-Standards gewährleisten sollen.

Im Jahr 2021 führte Glamox das digitale Lieferanten-Screening mit IntegrityNext ein, einer cloudbasierten Plattform, die alle wichtigen Aspekte der Nachhaltigkeitsanforderungen abdeckt und es Unternehmen ermöglicht, die Nachhaltigkeitsleistung in ihrer Wertschöpfungskette zu überwachen.

**Ziele und Vorgaben für 2022:**

- Beibehaltung eines hohen Wertes für das Mitarbeiterengagement (über 80 % sagen, dass Glamox ein toller Arbeitsplatz ist)
- Beibehaltung der Erfolgsbilanz von null tödlichen Unfällen
- Senkung der Anzahl der Ausfallzeiten
- Überprüfung aller neuen Lieferanten anhand sozialer und ökologischer Kriterien
- Einführung von Messverfahren für ethische, soziale und führungsbezogene Fragen in der Lieferkette und Einführung von Routinen für die Nachverfolgung.
- Im Jahr 2022 werden wir digitale Tools einführen, die eine vertrauenswürdige Berichterstattung über soziale und führungsbezogene Angelegenheiten ermöglichen, und die strategischen KPIs weiter verbessern, um positive Entwicklungen zu verfolgen, einschließlich eines globalen HR-Systems.
- Im Jahr 2022 werden wir gemeinsame Konzernrichtlinien einführen, die einen globalen Standard für die Einarbeitung, die Nachbereitung und die Entwicklungspläne für Mitarbeiter gewährleisten.
- Umsetzung von Richtlinien und Schulungen zu Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration mit Schwerpunkt auf unbewusster Voreingenommenheit.



Glamox GmbH  
Daimlerring 25  
31135 Hildesheim

Tel. +49 421 485 705

[info.de@glamox.com](mailto:info.de@glamox.com)  
[www.glamox.de](http://www.glamox.de)