

## **Glamox X8G: Neuer hochsensibler Ultrabreitband-Radarsensor**

*Glamox stellt auf der Light+Building neue und sehr empfindliche Bewegungssensoren für verschiedene Beleuchtungskonzepte in Büros und Industriegebäuden vor*

Hildesheim, 3. März 2024 – **Glamox stellt auf der Fachmesse einen winzigen, drahtlos gesteuerten Anwesenheitssensor vor. Damit endet eine Ära der bewegungsgesteuerten Beleuchtung, die sich ausschaltet, wenn Personen oder Bewegungen im Raum nicht erkannt werden. Der neue X8G ist ein Ultrabreitband-Radarsensor mit geringem Stromverbrauch, der kleinste Bewegungen wie Atmung oder Herzschlag erkennt. Die sensible Sensorik erfasst Personen sofort und schaltet das Licht ein, wenn ein Raum betreten wird und lässt das Licht an, auch wenn keine merkliche Bewegung stattfindet. Wird der Raum verlassen, schaltet sich die Beleuchtung umgehend aus. Der winzige Sensor kann im Inneren der Leuchte hinter einem Diffusor installiert werden, so dass er keinen Sensorausparungen benötigt. Dank der Fähigkeit, nur dann und dort Licht zu schalten, wenn und wo es gebraucht wird, kann sie den Energieverbrauch für die Bürobeleuchtung um weitere 20-30 % senken.**

Der neue Sensor X8G, der nahtlos mit Glamox Wireless Radio zusammenarbeitet, wird bei Glamox auf der Light+Building in Halle 3, Stand D71 erstmals dem Fachpublikum vorgestellt. Glamox plant, den Sensor im dritten Quartal 2024 optional für seine vernetzten Leuchten anzubieten.

### **Sinnvoller Einsatz von Sensoren**

"Viele von uns kennen den Moment in einem Besprechungsraum, in dem sich das Licht von selbst ausschaltet und man verzweifelt mit dem Arm wedelt, um den Bewegungssensor in der Deckenleuchte aufzuwecken", erklärt David Lippold, Geschäftsführer des 2021 von Glamox übernommenen Firma LitelP. "Das liegt daran, dass Passiv-Infrarot-Sensoren Temperaturunterschiede wahrnehmen, etwa wenn Menschen einen Raum betreten oder verlassen. Wenn man lange genug stillsitzt, wird die Bewegung nicht unbedingt erkannt, und das führt dazu, dass die Beleuchtung ausgeschaltet wird."

Herkömmliche Mikrowellensensoren sind im Allgemeinen empfindlicher und funktionieren wie ein Radar, indem sie die Rücklaufzeit eines ausgesendeten Signals messen. Ihre

Empfindlichkeitseinstellungen sind jedoch umständlich zu konfigurieren, daher kam es oft zu Fehlauflösungen und schlechter Erkennung. Im Gegensatz dazu verwendet der neue Sensor X8G von Glamox gepulste Radarsignale mit viel höheren Frequenzen, die eine genauere Entfernungserfassung und eine höhere Empfindlichkeit ermöglichen – genug, um die Atmung zu erkennen – und die es erlauben, die zu erfassende Entfernung mit einer Genauigkeit von etwa 10 cm einzustellen.

### **Abschied von den Sensorausparungen**

Der neue Sensor ist nur ein paar Millimeter groß, so dass er direkt in nahezu jede Leuchte integriert werden kann. Die Sensorik funktioniert auch hinter Kunststoff und Glas, was sichtbare Sensorausparungen somit überflüssig macht. Das bedeutet, dass der Sensor in dekorative Leuchten eingebaut werden kann, ohne das besondere Design zu beeinträchtigen. Zudem kann der Sensor in wasserdichten Industrieleuchten der Schutzart IP65 verbaut werden.

"Wir glauben, dass dies eine bahnbrechende Technologie für die Beleuchtungsindustrie ist, die eine neue Ära der Anwesenheitssensoren einläutet. Wir haben den X8G-Sensor in unser Glamox Wireless Radio System integriert, so dass die Inbetriebnahme von Leuchten mit diesem Sensor unglaublich schnell und einfach ist", fügt Lippold hinzu.

### **Neue Glamox Wireless Radio-Sensoren**

Glamox wird auf der Light+Building weitere Glamox Wireless Radio-Sensoren vorstellen, darunter den neu verfügbaren CPW2, – einen kleinen 3-in-1-Sensor für Präsenz-, Tageslicht- und Notlicht-Monitoring, der nur einen Sensorsteckplatz benötigt. Zudem wird ein Sensor präsentiert, der speziell für die Beleuchtung von Lagerhallen mit hohen Decken entwickelt wurde. Glamox Wireless Radio ist ein hochgradig skalierbares Funksystem, das mit den gängigsten Wireless und drahtgebundenen Technologien arbeitet und für seine einfache Planung, Installation und Bedienung sowie zeitlich hocheffektive Inbetriebnahme bekannt ist.

## **Glamox GmbH**

Die Glamox GmbH ist ein führender Anbieter von Lichtlösungen für den professionellen, landbasierten Beleuchtungsmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir bieten ein komplettes Produktsortiment an für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, gewerbliche und industrielle Bauten, Einzelhandel, Hotels sowie Restaurants.

Die Glamox GmbH ist Teil der Glamox Gruppe, einem norwegischen Industriekonzern, der professionelle Beleuchtungslösungen für den globalen Markt entwickelt, produziert und vertreibt. Die Glamox Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter mit Vertriebs- und Produktionsstandorten in Europa, Asien und Amerika. Der Jahresumsatz 2022 betrug 343 MEUR. Unsere Lösungen werden über eine Reihe von Qualitätsmarken für Beleuchtung angeboten, darunter Glamox, Aqua Signal, Luxo, Norselight, LINKSrechts, Küttel, Luxonic, ES-SYSTEM, LiteIP, Luminell und Wasco. Das Ziel der Glamox Gruppe ist es, nachhaltige Beleuchtungslösungen anzubieten, die die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern. [www.glamox.de](http://www.glamox.de)

## **Pressekontakte**

Dipl.-Ing. Sabrina Catrin Dittmann  
Lichtplanung & Marketing  
Linzer Str. 9a  
28359 Bremen  
Tel.: +49 421 485 70-71  
E-Mail: [sabrina.dittmann@glamox.com](mailto:sabrina.dittmann@glamox.com)

## **Hauptsitz Glamox GmbH**

Daimlerring 25  
31135 Hildesheim  
Tel.: +49 5121 7060-0

## **PR-Kontakt Profil Marketing**

Stefan Winter  
Public Relations  
Profil Marketing OHG  
Humboldtstr. 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: +49 531 387 33-19  
E-Mail: [s.winter@profil-marketing.com](mailto:s.winter@profil-marketing.com)