

## **Glamox präsentiert skandinavische Design-Leuchten und innovative Lichtsteuerungssysteme auf der Light + Building**

- Neue Familie eleganter Akustikleuchten, die teils aus recycelten PET-Flaschen bestehen
- Winziger und hochempfindlicher Sensor, der einen Herzschlag erkennen kann
- Skandinavische Design-Leuchten: neue Sortiment-Erweiterungen bei Nordic Collection, Motus und Luxo
- Neue Technologien für Lichtmanagementsysteme und Human Centric Lighting-Konzepte
- Neuer, verbesserter Mikro-3-in-1-Sensor für Anwesenheits-, Tageslicht- und Notlicht-Monitoring
- Systeme mit Glamox Wireless Radio, für eine einfache und schnelle Inbetriebnahme
- Neue Außenleuchten-Familie, die vor Vandalismus geschützt und Dark-Skies-konform sind
- Universelle LED-Kits für die effiziente und nachhaltige Umrüstung vorhandener Industrieleuchten

Hildesheim, 3. März 2024 – **Glamox stellt auf der diesjährigen Light+Building in Halle 3.0, Stand D71 innovatives, skandinavisches Design in den Mittelpunkt der Messepräsentation. Auf dem 247 m<sup>2</sup> großen Stand werden neue elegante Leuchten-Familien und Innovationen bei den Glamox Wireless Systemen erstmals dem Fachpublikum vorgestellt. Dazu sind intelligente Technologien für mehr Energieeffizienz sowie neue Human Centric Lighting-Konzepte zu sehen, die helfen, das Wohlbefinden des Menschen zu verbessern.**

### **Stylische Newcomer**

Am Glamox-Stand sind zahlreiche neue Beleuchtungslösungen zu erleben. Die Bandbreite geht von dekorativen Leuchten bis hin zu vernetzten Wireless-Leuchten für Hochregallager in der Logistik. Zu den Messe-Highlights gehören:

- [FX Silence](#), eine neue Akustik-Pendelleuchtenfamilie, die Schall absorbiert. Die stoffbespannten Leuchten unterstützen das Wohlbefinden sowie die Produktivität und sind umweltfreundlich: Sie sparen Energie und bestehen teilweise aus recycelten Materialien.

- [ALP](#), [LUN](#) und [FRÖ](#) sind die neuen, von skandinavischen Landschaften inspirierten, Designer-Pendelleuchten der Luxo Nordic Collection.
- Die [Motus Line](#) ergänzt die preisgekrönte Motus-Leuchtenfamilie von Luxo. Es handelt sich um eine elegante Leuchte, die beste Lichtleistung am Arbeitsplatz mit minimalistischem Design verbindet.
- [Luxo L-1 P](#) setzt einen modernen Akzent und integriert die Leuchte der ikonischen Schreibtischleuchte L-1 in eine Pendelleuchte mit Tuneable White, die von hell-weißem bis warmem Licht abstimmbare ist. Ebenfalls zu sehen ist [Luxo Adapt](#), die elegante Stehleuchte, die im vergangenen Jahr mit dem Red Dot Design Award Best of the Best ausgezeichnet wurde.
- [O21-W](#), eine neue Wandleuchten-Familie für den Außenbereich, die es mit besonderem Schutz vor Vandalismus sowie in Dark-Sky-kompatiblen Versionen gibt.
- [D50](#) ist das neueste Downlight für verschiedene Montagevarianten wie Einbau-, Pendel- und Anbaumontage. Es kann leicht an jedes Interieur angepasst werden und ist eine gute Wahl für die Allgemein- und Akzentbeleuchtung, aber auch als zuverlässige Notbeleuchtung einzusetzen.
- [C77](#) ist eine Leuchtenfamilie, die eine sehr komfortable Bürobeleuchtung bietet. Die Energie-effizienten Leuchten kombinieren eine hohe Lichtleistung mit niedrigen Blendwerten, die durch den Einsatz moderner Reflektoren erzielt werden.
- [C94](#) setzt ein Design-Statement in jedem Innenraum. Die elegante und schlichte Pendelleuchte ist stromlinienförmig und hat dezent abgerundete Enden. Sie bietet eine ausgezeichnete Lichtqualität, die mit einem besonderen Design einhergeht.

### **Neueste Wireless-Innovationen**

**X8G-Sensor:** Nie wieder im Dunkeln sitzen und mit den Armen nach Bewegungssensoren wedeln. Der neue Ultrabreitband-Radarsensor mit geringem Energieverbrauch kann die kleinsten Bewegungen und sogar den Herzschlag erkennen. Dazu hat der Sensor einen Erfassungsbereich, der auf 10 cm genau eingestellt werden kann. Er funktioniert selbst hinter Kunststoff und Glas, sodass er in einem Diffusor verbaut werden kann. Kein Sensorsteckplatz ist dazu mehr erforderlich.

Mit dem neuen **CPW2-Sensor** wird ein kleiner 3-in-1-Sensor für Präsenz-, Tageslicht- und Notlicht-Monitoring gezeigt, der nur einen Sensorsteckplatz benötigt.

Die neuen Sensoren lassen sich mit dem [Glamox Wireless Radio](#) System verbinden, so dass die Inbetriebnahme von Leuchten mit Sensoren sehr schnell und einfach ist. Glamox Wireless Radio ist ein hochgradig skalierbares Wireless-Steuerungssystem, das mit den gängigsten Wireless- und kabelgebundenen Technologien kombinierbar ist und einfache Planung, Installation und Bedienung bietet.

Die **kinetischen Schalter** [von EnOcean](#) funktionieren jetzt mit Glamox Wireless Radio. Die batterieunabhängigen Schalter benötigen keine Kabel und können überall im Gebäude installiert werden.

Zu sehen sind auch die neuesten Funktionen von [Glamox Connect](#). Das cloudbasierte, zentrale Monitoring-System von Glamox liefert ein genaues Bild des Energieverbrauchs, der Aktivität und der Wartungsdaten der angeschlossenen Leuchten. Und das selbst über mehrere Unternehmensstandorte hinweg, die unterschiedliche Lichtmanagementsysteme verwenden. Es ist das perfekte Werkzeug, um Unternehmen bei der Reduzierung des Energieverbrauchs und der Wartung zu unterstützen.

### **Energieschub mit Human Centric Lighting**

Das richtige Licht zur richtigen Zeit kann vieles beeinflussen, vom Schlaf über das Wohlbefinden bis zur Leistungsfähigkeit des Menschen. Darum ist Human Centric Lighting (HCL) besonders vorteilhaft für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, Büros sowie Industriegebäude. Auf dem Stand werden dazu interaktive HCL-Konzepte und Leuchten mit **Tuneable Cyan Enhanced (TCE)-Technologie** präsentiert. Diese neue Technologie kombiniert die biologische Wirkung des Lichts auf den Menschen mit einem verbesserten Sehkomfort. Dazu werden blaue Lichtwellenlängen - ähnlich dem natürlichen Sonnenlicht - verstärkt, ohne die Lichtstärke zu erhöhen und zu blenden.

### **Umrüsten statt wegwerfen**

Glamox zeigt eine Auswahl von [LED-Kits](#) zur effizienten Umrüstung von T5- und T8-Leuchtstofflampen, mit denen das vorhandene Gehäuse und teilweise auch der Diffusor nachhaltig auf den neuesten Stand der Technologie gebracht werden können. Ein LED-Kit besteht aus einer einfach zu installierenden Lichtquelle, Elektronik und einem Diffusor. Es bietet in der Regel die gleichen Energieeinsparungen von 40-60 % im Vergleich zu einer neuen Industrieleuchte.

Diese und weitere Lichtlösungen sind auf der Light+Building bei Glamox in Halle 3, Stand D71 zu sehen. Weitere Informationen unter [www.glamox.de](http://www.glamox.de)

## **Glamox GmbH**

Die Glamox GmbH ist ein führender Anbieter von Lichtlösungen für den professionellen, landbasierten Beleuchtungsmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir bieten ein komplettes Produktsortiment an für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, gewerbliche und industrielle Bauten, Einzelhandel, Hotels sowie Restaurants.

Die Glamox GmbH ist Teil der Glamox Gruppe, einem norwegischen Industriekonzern, der professionelle Beleuchtungslösungen für den globalen Markt entwickelt, produziert und vertreibt. Die Glamox Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter mit Vertriebs- und Produktionsstandorten in Europa, Asien und Amerika. Der Jahresumsatz 2022 betrug 343 MEUR. Unsere Lösungen werden über eine Reihe von Qualitätsmarken für Beleuchtung angeboten, darunter Glamox, Aqua Signal, Luxo, Norselight, LINKSrechts, Küttel, Luxonic, ES-SYSTEM, LiteIP, Luminell und Wasco. Das Ziel der Glamox Gruppe ist es, nachhaltige Beleuchtungslösungen anzubieten, die die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern. [www.glamox.de](http://www.glamox.de)

## **Pressekontakte**

Dipl.-Ing. Sabrina Catrin Dittmann  
Lichtplanung & Marketing  
Linzer Str. 9a  
28359 Bremen  
Tel.: +49 421 485 70-71  
E-Mail: [sabrina.dittmann@glamox.com](mailto:sabrina.dittmann@glamox.com)

## **Hauptsitz Glamox GmbH**

Daimlerring 25  
31135 Hildesheim  
Tel.: +49 5121 7060-0

## **PR-Kontakt Profil Marketing**

Stefan Winter  
Public Relations  
Profil Marketing OHG  
Humboldtstr. 21  
38106 Braunschweig  
Tel.: +49 531 387 33-19  
E-Mail: [s.winter@profil-marketing.com](mailto:s.winter@profil-marketing.com)