Presseinformation

Glamox FX Silence: Innenraumleuchten mit Geräuschdämpfung

Die neuen FX Silence-Leuchten feiern Premiere auf der Light+Building in Halle 3, Stand D71

Hildesheim, 3. März 2024 – **Glamox stellt mit der neuen FX Silence-Familie Innenraumleuchten vor, die über besondere schallabsorbierende Eigenschaften verfügen und teilweise aus recycelten Materialien bestehen. Die Pendelleuchten bieten eine hochwertige, energieeffiziente LED-Beleuchtung in Großraumbüros und Arbeitsbereichen mit mehreren Mitarbeitenden und reduziert zudem den Geräuschpegel deutlich. Dies ist angesichts der heutigen Erkenntnisse über die negativen Auswirkungen von lauten Geräuschen auf die menschliche Gesundheit, das Wohlbefinden und die Produktivität von Vorteil.**

Laute Gespräche und Telefonate sowie andere störende Umgebungsgeräusche am Büroarbeitsplatz können sich auf den Stresspegel des Menschen auswirken und zu einem Anstieg von Herzfrequenz und Blutdruck führen. In einer kürzlich durchgeführten Umfrage gaben 60% der Büroangestellten an, dass sie aufgrund einer lauten Arbeitsplatzsituation Schwierigkeiten hatten, sich zu konzentrieren und schlechter ihre Tätigkeiten auszuüben.[1] Die Hauptursache dafür, dass Menschen nicht effektiv arbeiten können, sind Gespräche zwischen Mitarbeitenden, gefolgt von Telefonaten. Wenn die Personen gestört werden, dauert es durchschnittlich 23 Minuten und 15 Sekunden, bis sie sich wieder ihrer Aufgabe konzentriert widmen können.[2]

"Die neuen Akustikleuchten wurden speziell zur Geräuschdämpfung entwickelt und haben sich bei unabhängigen Labortests an der AGH University of Science and Technology in Krakau, Polen, als sehr wirksam erwiesen", sagte Knut Rusten, Chief Sales und Commercial Officer der Professional Building Solutions Division von Glamox. "Die neuen Leuchten erfüllen die wachsende Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten, die Gesundheit und Wohlbefinden in Büros und öffentlichen Gebäuden unterstützen. Darüber hinaus bestehen rund 75 % der schalldämmenden Fasern auf der Außenseite der Paneele aus recycelten Plastikflaschen."

Die FX Silence-Leuchten bestehen aus einem feuerfesten und akustisch dämpfenden Sandwich-Boden, der aus zwei 9 mm dicken Außenschichten mit verdichteten Recyclingfasern besteht. Das

Innere der Leuchte ist mit Steinwolle gefüllt. Die Kombination der gewählten Materialien wirkt sehr effektiv schalldämpfend in jedem Innenraum.

Jede der stilvollen Akustikleuchten verfügt über energiesparende LEDs, die ein direktes und indirektes Licht abgeben. Die Leuchten können miteinander verbunden und drahtlos gesteuert werden. Zudem können alle Versionen mit Präsenz- und Tageslichtsensoren ausgestattet werden, um den Stromverbrauch weiter zu senken. Zudem sind Varianten mit einstellbaren Lichtquellen erhältlich, die die natürlichen Tageslichtbedingungen für den Menschen nachahmen können. Die Leuchten der FX Silence-Familie sind ab dem zweiten Quartal 2024 in Grau und Schwarz sowie in 15 optionalen Individualfarben erhältlich.

[1] Oscar Acoustics Umfrage unter 2.000 Büroangestellten, Juli 2022

[2] Die Kosten der unterbrochenen Arbeit: Mehr Tempo und Stress. University of California Irvine & Humboldt Universität, Berlin, 2008

Glamox GmbH

Die Glamox GmbH ist ein führender Anbieter von Lichtlösungen für den professionellen, landbasierten Beleuchtungsmarkt in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Wir bieten ein komplettes Produktsortiment an für Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen, gewerbliche und industrielle Bauten, Einzelhandel, Hotels sowie Restaurants.

Die Glamox GmbH ist Teil der Glamox Gruppe, einem norwegischen Industriekonzern, der professionelle Beleuchtungslösungen für den globalen Markt entwickelt, produziert und vertreibt. Die Glamox Gruppe beschäftigt rund 2.200 Mitarbeiter mit Vertriebs- und Produktionsstandorten in Europa, Asien und Amerika. Der Jahresumsatz 2022 betrug 343 MEUR. Unsere Lösungen werden über eine Reihe von Qualitätsmarken für Beleuchtung angeboten, darunter Glamox, Aqua Signal, Luxo, Norselight, LINKSrechts, Küttel, Luxonic, ES-SYSTEM, LiteIP, Luminell und Wasco. Das Ziel der Glamox Gruppe ist es, nachhaltige Beleuchtungslösungen anzubieten, die die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern. www.glamox.de

Pressekontakte

Dipl.-Ing. Sabrina Catrin Dittmann
Lichtplanung & Marketing
Linzer Str. 9a
28359 Bremen
Tel.: +49 421 485 70-71
E-Mail: sabrina.dittmann@glamox.com

Hauptsitz Glamox GmbH
Daimlerring 25
31135 Hildesheim
Tel.: +49 5121 7060-0

PR-Kontakt
Profil Marketing

Stefan Winter
Public Relations
Profil Marketing OHG
Humboldtstr. 21

38106 Braunschweig
Tel.: +49 531 387 33-19
E-Mail: s.winter@profil-marketing.com